

創業事例「ちいさなおはぎ屋」①

事業所情報

事業所名：「ちいさなおはぎ屋」
所在地：広島市佐伯区五日市中央 3-2-24
☎082-577-9355
HP：http://ohagiya.jp/
ブログ：ameblo.jp/tiisana-ohagiya/
Instagram：@ohagiya
お問い合わせ：info@ohagiya.jp

令和2年7月30日更新



コンセプト

- ①お客様と喜びを共有する。
 - ・安全・安心のおはぎを提供して「ほっこり」とした気持ちになっていただく。
 - ・おばあちゃんやお母さんが作った「あの頃の懐かしさ」を思い出していただく。
- ②一つ一つ丁寧に作り、一人一人のお客様を大切にする。
 - ・注文を受けてから作る、出来立てを提供する。
 - ・お客様のために、熱意を持って創意工夫を続ける。

事業内容

昭和を懐かしむレトロ感のある店舗で「癒し」を提供し、風味と彩のある豊富な品揃えで、こだわりの贈答品にも対応する「ほっこり」としたおはぎの専門店です。



新企画「パースデイおはぎ」

ドリンクおはぎシリーズ『ほうじ茶、抹茶、ココア、コーヒー』

平成31年度「いい店ひろしま」受賞！！
受賞後に広島市立中央図書館で記念撮影

創業事例「ちいさなおはぎ屋」②



開業のプロセス

開業：平成27年11月25日

利用した支援機関：セミナーに参加し創業に向けての基本的知識や考え方を学ぶ

- ・広島市立中央図書館「ビジネス相談会」、講演会と意見交換会「『広島で起業する！』を語ろう！」に参加。
- ・ひろしま産業振興機構「創業入門セミナー」「経営とデザインシンポジウム」に参加。
- ・広島商工会議所「新規創業応援セミナー」に参加。
- ・広島市産業振興センター 中小企業支援センター「小売店の販売促進デザイン作成のコツ」「起業家のためのコミュニケーション術」に参加。
- ・アサヒビール株式会社、株式会社 Hint「飲食店舗デザイン&経営セミナー」に参加。(計4回)
- ・中国新聞社「効率的経営で、強い会社づくりセミナー」「政経講演会」に参加。

活用した図書館サービス

相談会・セミナーなど：ビジネス相談会 平成26年10月

参考資料：『業種別審査事典 第1巻』金融財政事情研究会/編 金融財政事情研究会 2012、『業種別業界情報 2014年版』中小企業動向調査会/編著 経営情報出版社 2014、『城下町ひろしまのお菓子』広島県生菓子工業会 2013、『聞き書ふるさとの家庭料理7 まんじゅう おやき おはぎ』農山漁村文化協会/編 農山漁村文化協会 2003、『広島商工名鑑2014』広島商工会議所/編 広島商工会議所 2014、『広島会社手帳 経営者と業績 2015』経済レポート/〔編〕経済レポート 2014、『広島企業年鑑 2015年版』広島経済研究所/編 広島経済研究所 2014、商用データベース：「市場情報評価ナビ Mie-Na」

図書館を活用した成果

- ①創業に向けて、事業の絞り込みの重要性と事業計画の作成方法を教えて頂いた。
- ②立地もしくは商圏の特性を把握できました。
 - ・「市場情報評価ナビ Mie-Na」の商圏分析レポートの周囲1km圏で総合Aランク。(規模、富裕、密集)近所に幼稚園、小学校、公民館があり人の往来が多い。
 - ・近隣に、農産物即売所や八百屋があり活気があり親しみのある地域である。
- ③業界の一般的特性(市場規模、トレンド、その要因)の情報を収集できました。
 - ・経済・社会情勢
 - ・和菓子の業界動向
 - ・贈答品の需要動向。

図書館にひとこと

起業に向けて、事業の立ち位置と方向性を明確にして頂いたことに深く感謝申し上げます。

- ・起業の厳しい現実を教えて頂いたこと。
 - ・事業計画の作成方法を教えて頂いたこと。
 - ・「おはぎ」というニッチな商品と、小さなブランド化の重要性を教えて頂いたこと。
 - ・弱みを強みに変えるための課題と解決方法をアドバイスして頂いたこと。
- 以上は貴重な財産となりました。ありがとうございました。

PR

おばあちゃんやお母さんが作った「あの頃の懐かしさ」を思い出す「ほっこり」としたおはぎの専門店です。店名は、「身の丈を低く、謙虚な気持ちで在り続ける」という思いを込めて、「ちいさなおはぎ屋」と名付けました。